

Sīkdatņu izmantojums



Sīkdatnes nosaukums	Avots	Sīkdatnes uzdevums	Lietošanas pakalpojums
AMCV*	Adobe	Šis ir sīkdatnes nosaukums, kas saistīts ar Adobe Marketing Cloud. Tajā saglabājas unikāls apmeklētāja identifikators, un tas izmanto organizācijas identifikatoru, kas ļauj uzņēmumam izsekot lietotājus savos domēnos un pakalpojumos.	2 gadi
dcddata	Adobe	Šī sīkdatne uzglabā izsekošanas datus, lai nolasītu nākamās lapas	10 gadi
demdex	Adobe	Šī sīkdatne katram lietotājam uzstāda anonīmu, unikālu identifikatoru	Veikstpējas sīkdatne
dextp	Adobe	Šī sīkdatne dokumentē pēdējo datu sinhronizēšanas laiku	Veikstpējas sīkdatne
dpm	Adobe	Demdex sīkdatne	Veikstpējas sīkdatne
s_cc	Adobe	Šī sīkdatne pārbauda, vai lietotājs piekrīt sīkdatņu izmantošanai	Veikstpējas sīkdatne
s_sq	Adobe	Šī sīkdatne saglabā informāciju par saiti, ko lietotājs ir iepriekš atvēris	Veikstpējas sīkdatne
vee24.testCookie	Adobe	Personīgā tiešsaistes palīga (POA) sīkdatne	Veikstpējas sīkdatne
C	Adform	Nosaka, vai lietotāja pārlūks pieņem sīkfailus. 1 – Sīkfaili ir atļauti 3 – Atteikties	Ja C=1 - 60 dienas Ja C=2 - 3650 dienas
TPC	Adform	Nosaka, vai lietotāja pārlūks pieņem trešo pušu sīkfailus.	14 dienas
GCM	Adform	Nosaka, vai ir nepieciešams atkārtoti pārbaudīt partnera sīkfailu saskaņošanas esamību.	1 diena
CM	Adform	Nosaka, vai ir nepieciešams atkārtoti pārbaudīt partnera sīkfailu saskaņošanas esamību (iestata AdServing).	1 diena
CM14	Adform	Nosaka, vai ir nepieciešams atkārtoti pārbaudīt partnera sīkfailu saskaņošanas esamību (iestata Cookie Matching).	14 dienas
token	Adform	Drošības marķieris atteikšanās funkcionalitātei	sesija
otsid	Adform	Specifiska reklāmdevēju atteikšanās	3650 dienas
uid	Adform	Unikālais identifikators	60 dienas
adtrc	Adform	Nosaka, vai ir apkopota pārlūka informācija	7 dienas
SR<RotatorID>	Adform	Secīgā rotētāja informācija – iekļauj kopējo skatījumu skaitu, dienas skatījumu skaitu, kopējo klikšķu skaitu, dienas klikšķu skaitu un pēdējā skatījuma datumu	1 diena
CT<TrackingSetupID>	Adform	Nosaka pēdējā klikšķa piederību trešo pušu pikseliem reklāmdevēju lapās	1 stunda
EBFCD<BannerID> A	Adform	Nosaka dienas biežuma ierobežojumu izvēršamajam reklāmkarogam	7 dienas
EBFC<BannerID>	Adform	Nosaka kopējo biežuma ierobežojumu izvēršamajam reklāmkarogam	7 dienas
CFFC<TagID>	Adform	Saliktā reklāmkaroga biežuma ierobežojums	7 dienas
DigiTrust.v1.identity	Adform	Lietotāja identifikators, ko iestata DigiTru.st – neatkarīga nozares organizācija	7 dienas
lu	Facebook	Izmanto, lai fiksētu, vai persona vēlas saglabāt pieteikšanās sesiju	2 gadi
xs	Facebook	Izmanto kopā ar sīkfailu c_user, lai autentificētu jūsu Facebook identitāti	90 dienas
c_user	Facebook	Izmanto kopā ar sīkfailu xs, lai autentificētu jūsu Facebook identitāti	90 dienas
m_user	Facebook	Izmanto, lai autentificētu jūsu Facebook identitāti mobilajā tīmekļa vietnē	90 dienas
pl	Facebook	Izmanto, lai piefiksētu, ka ierīce vai pārlūks ir pieteicies, izmantojot Facebook platformu	90 dienas
dbl	Facebook	Izmanto, lai iespējotu pieteikšanos uz ierīces bāzes	2 gadi

Sīkdatņu izmantojums



Sīkdatnes nosaukums	Avots	Sīkdatnes uzdevums	Lietošanas pakalpojums
aks	Facebook	Nosaka accountkit.com apmeklētāja pieteikšanās stāvokli	30 dienas
aksb	Facebook	Autenticē pieteikšanos, izmantojot Account Kit	30 minūtes
sfau	Facebook	Optimizē atjaunošanas plūsmu pēc nesekmīga pieteikšanās mēģinājuma	1 diena
fr	Facebook	Facebook galvenais reklāmas sīkfails, ko izmanto, lai piegādātu reklāmas un mērītu un uzlabotu to aktualitāti.	90 dienas
oo	Facebook	Izmanto, lai piefiksētu atteikšanos no reklāmām	5 gadi
ddid	Facebook	Izmanto, lai atvērtu konkrētu vietu reklāmdevēja lietotnē pēc instalēšanas	28 dienas
locale	Facebook	Norāda pēdējā pieteiktā pārlūka lietotāja izvēlēto valsti un valodu vai starptautisko domēnu, ko izmanto piekļuvei Facebook	7 dienas
js_ver	Facebook	Piefiksē Facebook javascript failu vecumu	7 dienas
rc	Facebook	Izmanto, lai optimizētu vietnes efektivitāti reklamdevējiem	7 dienas
campaign_click_url	Facebook	Piefiksē Facebook URL adresi, kurā persona nonākusi, noklikšķinot uz Facebook reklāmas	30 dienas
_ga	Google Analytics	Izmanto lietotāju atšķiršanai	2 gadi
_gid	Google Analytics	Izmanto lietotāju atšķiršanai	24 stundas
_gat	Google Analytics	Izmanto pieprasījumu ātruma ierobežošanai	1 minūte
dc	Google Analytics	Izmanto pieprasījumu ātruma ierobežošanai, ja Google Analytics tiek palaists, izmantojot Google Tag Manager	1 minūte
gtm_<property-id> AMP_TOKEN	Google Analytics	Satur marķierus, ko iespējams izmantot, lai izgūtu klienta identifikatoru no AMP klientu identificēšanas pakalpojuma. Citas iespējamās vērtības norāda atteikšanos, notiekošu pieprasījumu vai kļūdu, izgūstot klienta identifikatoru no AMP klienta identificēšanas pakalpojuma.	30 sekundēm līdz 1 gadam
gac<property-id>	Google Analytics	Satur ar kampaņu saistītu informāciju par lietotāju. Ja esat sasaistījis savus Google Analytics un AdWords kontus, AdWords tīmekļa vietnes pārveidošanas birkas nolasīs šo sīkfailu, ja vien jūs neatteiksieties.	90 dienas
__utma	Google Analytics	Izmanto, lai atšķirtu lietotājus un sesijas. Sīkfails tiek izveidots, kad tiek palaista javascript bibliotēka un nepastāv __utma sīkfaili. Sīkfails tiek atjaunināts ikreiz, kad uz Google Analytics tiek nosūtīti dati.	2 gadi no iestatīšanas/ atjaunošanas
__utmt	Google Analytics	Izmanto pieprasījumu ātruma ierobežošanai	10 minūtes
__utmb	Google Analytics	Izmanto jaunu sesiju/apmeklējumu noteikšanai. Sīkfails tiek izveidots, kad tiek palaista javascript bibliotēka un nepastāv __utmb sīkfaili. Sīkfails tiek atjaunināts ikreiz, kad uz Google Analytics tiek nosūtīti dati	30 minūtes no iestatīšanas/ atjaunošanas
__utmz	Google Analytics	Neizmanto ga.js. Iestatīts savietojamībai ar urchin.js. Iepriekš sīkfails darbojās kopā ar __utmb sīkfailu, lai noteiktu, vai lietotājam ir jauna sesija/apmeklējums.	Pārlūka sesijas beigas
__utmz	Google Analytics	Saglabā datplūsmas avotu vai kampaņu, kas izskaidro, kā lietotājs ir nonācis jūsu vietnē	6 mēneši no iestatīšanas/ atjaunošanas
__utmv	Google Analytics	Izmanto, lai saglabātu apmeklētāja līmeņa pielāgojamus mainīgos datus	2 gadi no iestatīšanas/ atjaunošanas
__utmxx	Google Analytics	Izmanto, lai noteiktu lietotāja iekļaušanu eksperimentā	18 mēneši
__utmxx	Google Analytics	Izmanto, lai noteiktu eksperimenta, kurā ir bijis iekļauts lietotājs, beigas	18 mēneši